



academiaglobal

Certificación Ejecutiva en Dirección y Estrategias Empresariales



Contexto

En promedio, el nivel del éxito de una planeación estratégica está en el rango del 10%, por lo tanto, hay un desperdicio del 90% de los recursos invertidos.

Una de las razones del bajo porcentaje de éxito se debe a que los gerentes son capacitados para planear y no realizan el mismo esfuerzo en la ejecución del plan, además, que solo los mandos bajos se encargan de ejecutar y operar; esto produce un desfase importante.

Este curso provoca un cambio de prioridades en las empresas para que puedan ser orientadas a la innovación, el desempeño y la escalabilidad.

Presentación

La **Certificación Ejecutiva en Dirección y Estrategias Empresariales** es una iniciativa de Academia Global que, a través de la Universidad México Internacional, busca brindar al alumno habilidades gerenciales relevantes para la ejecución estratégica de los proyectos de una empresa, siempre alineados a la estructura para su buen funcionamiento.

Así, de manera integral, este curso aborda temas como la alineación del modelo estratégico, definición de la estrategia, la cultura organizacional, los diferentes tipos de estructuras organizacionales y los proyectos estratégicos, así como su ejecución.

Objetivo General

Agudizar las habilidades gerenciales de los participantes para abordar una mejor ejecución estratégica; así como proporcionar técnicas que ayuden a la alineación de las iniciativas y los recursos a la visión de la empresa.

Competencias a Desarrollar

- Pensamiento diagnóstico
- Pensamiento visionario y estratégico
- Pensamiento ideativo y evaluativo
- Pensamiento contextual y táctico

Programa de Estudios

Esta Certificación Ejecutiva se compone de tres módulos:

Módulo 1	Alineación de Proyectos con Iniciativas Clave para la Obtención de Resultados			
	La base de la ejecución estratégica son los proyectos de la empresa	El modelo de alineación	Crear las condiciones para la ejecución estratégica	Alineación de la cultura organizacional con la estrategia
Módulo 2	Ligando la Estrategia			
	Estructura y cultura organizacional	La estructura formal y la estructura informal		Influencia
Módulo 3	Ligando la Estrategia a través de Técnicas Innovadoras			
	La Innovación	La transformación digital	La brújula de la estrategia	Comportamientos de los clientes, modelos operativos, modelos de negocio

Ficha Técnica



Duración

5 semanas



Nivel

Inicial



Esfuerzo

5 horas por semana



Aforo

Máximo 25 personas

Modalidad

El alumno cursará sus estudios dentro de una plataforma educativa, 100% virtual, a la que podrá acceder desde cualquier dispositivo y en cualquier momento a su material académico. Por lo tanto, cada participante podrá avanzar a su propio ritmo, con el apoyo de un facilitador de aprendizaje.

Metodología

El modelo Aprender Haciendo implica el desarrollo de ejercicios y actividades de alto valor aplicativo para asegurar el objetivo de aprendizaje. Nuestro modelo incluye el contraste permanente con situaciones del contexto actual y el acompañamiento de un facilitador de aprendizaje durante el cursamiento.

Posición Académica

Es una Certificación Ejecutiva sin antecedente académico obligatorio y cuenta con identificación de valor curricular publicable en medios.

Reconocimiento

El participante que haya cursado y aprobado todos los módulos que componen esta Certificación, obtiene un Certificado Ejecutivo Digital en Dirección y Estrategias Empresariales emitido por la Universidad México Internacional y reconocimiento por Academia Global.

Disruptor

El alumno tendrá acceso a Disruptor, propiedad de Global Data, un sitio que ofrece información en tiempo real de más de 700 mil compañías, relacionada con las innovaciones que transforman el mundo de los negocios, casos y resultados de investigaciones realizadas por expertos analistas, que le permitirán comprender el contexto mundial y las tendencias de cada sector productivo.

Trayectoria del Profesor Titular

Yoel Kluk

- Experiencia en planificación estratégica de negocios como líder innovador en la industria y emprendedor global.
- Maestría en Análisis de Datos por la Universidad de Texas A&M.
- Maestría en Design Thinking e Innovación por la Universidad de Stanford.
- Fundó el CIA (Creativity Innovation Academy) y el CCC (Creativity Certification Center).
- Administrador general en dos empresas que co-fundó: MatterTalent y Piensa LLC.
- Experto en planificación estratégica y en inteligencia de negocios.





Inversión

\$3,500.00 + IVA por participante

Grupos mínimos de 25 participantes

