

academiaglobal

Certificación Ejecutiva en Estrategias de Marketing Digital y Dirección de Negocios



Contexto

Los cambios tecnológicos radicales que han impactado en todo el mundo durante los últimos años en la economía de los países industrializados, han provocado un fenómeno cuya tendencia va en aumento: el cierre masivo de tiendas físicas y la proliferación de tiendas virtuales, cuyos modelos de negocio buscan satisfacer en todos los sentidos al cliente.

¿Cómo lograr que los productos y servicios destaquen entre la vasta oferta que existe en el mercado?

Actualmente, las marcas que ofrecen productos o servicios con éxito en el mercado, implementan estrategias de marketing digital bastante robustas capaces de trascender en las economías globales, en donde lo que vemos en la oferta es solo la punta del iceberg de una serie de etapas y procesos cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de un cliente, cada vez más exigente, con gustos bien definidos y segmentados, y necesidades muy específicas.

Presentación

Es una iniciativa de Academia Global a través de la Universidad México Internacional que busca brindar al alumno las herramientas necesarias para crear estrategias digitales de promoción de marcas, productos o servicios.

Los patrones de consumo se están digitalizando cada vez más y con esto, la forma de vender está migrando hacia nuevos canales; esto lleva a las empresas a buscar diversas acciones para atraer la atención de sus usuarios, convertirlos en clientes y medir sus resultados en tiempo real.

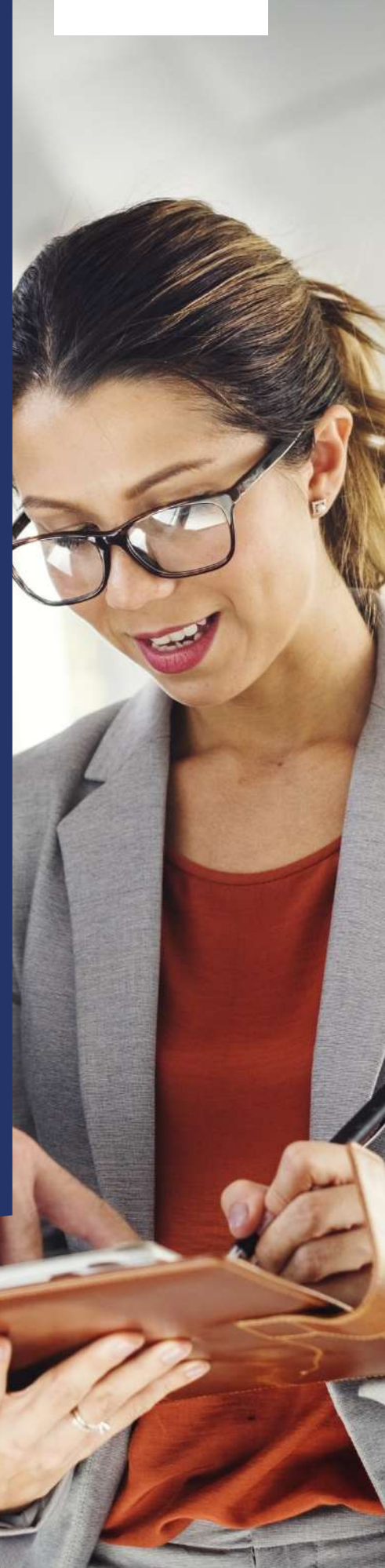
Así, de manera integral, este curso aborda tres hitos fundamentales en el largo proceso de presentación de un producto o servicio en el mercado: ¿Qué es el Marketing Digital?, ¿qué es un embudo de ventas y las propuestas únicas de valor?, y ¿cómo crear una estrategia de publicidad digital?

Objetivo General

- Brindar al alumno las herramientas para planear, crear, organizar, implementar y medir estrategias de marketing en plataformas digitales de manera exitosa y con gran impacto en los mercados donde busque trascender, desde una perspectiva basada en el entendimiento y la satisfacción de las necesidades del cliente.

Competencias a Desarrollar

- Pensamiento sistémico
- Capacidad de investigación y análisis
- Toma de decisiones ágiles
- Dirección estratégica
- Pensamiento exponencial



Programa de Estudios

Esta Certificación Ejecutiva se compone de tres módulos:

Módulo 1	Introducción al Marketing Digital	
	¿Qué es el Marketing Digital?	Conociendo a tu cliente Ideal
Módulo 2	Embudo de Ventas Digitales y Propuesta Única de Valor	
	Propuesta única de valor	Embudo de ventas digitales
Módulo 3	Estrategias de Publicidad Digital	
	Estrategias de contenido en el embudo de ventas	Publicidad de pago (campañas digitales)
		Fórmula de lanzamiento

Ficha Técnica

- **Duración**
5 semanas
- **Nivel**
Inicial
- **Esfuerzo**
4 - 5 horas por semana
- **Aforo**
Máximo 25 personas

Modalidad

El alumno cursará sus estudios dentro de una plataforma educativa 100% virtual, podrá acceder desde cualquier dispositivo y en cualquier momento a su material académico. Por lo tanto, cada participante podrá avanzar a su propio ritmo, con el apoyo de un facilitador de aprendizaje.

Metodología

El modelo Aprender Haciendo implica el desarrollo de ejercicios y actividades de alto valor aplicativo para asegurar el objetivo de aprendizaje. Nuestro modelo incluye el contraste permanente con situaciones del contexto actual y el acompañamiento de un facilitador de aprendizaje durante el cursamiento.

Posición Académica

Es una Certificación Ejecutiva sin antecedente académico obligatorio y cuenta con identificación de valor curricular con tecnología Blockchain publicable en medios.

Reconocimiento

El participante que haya cursado y aprobado todos los módulos que componen esta Certificación, obtiene un Certificado Ejecutivo Digital en Estrategias de Marketing Digital y Dirección de Negocios emitido por la Universidad México Internacional y con reconocimiento por Academia Global.

Disruptor

Tendrás acceso a Disruptor, propiedad de Global Data, un sitio que ofrece información en tiempo real de más de 700 mil compañías, relacionada con las innovaciones que transforman el mundo de los negocios, casos y resultados de investigaciones realizadas por expertos analistas, que te permitirán comprender el contexto mundial y las tendencias de cada sector productivo.

Trayectoria del Profesor Titular

Edwin Moreno

Maestría en Negocios Dinámicos en Growth Institute.

Maestría en Negocios Digitales en The Valley Business School, Barcelona.



- En 2012 y 2016 fue alumno de Singularity University, dentro de la NASA en Silicon Valley.
- Cofundador de Garage Video, la cual vendió en 2014, más de 200 comerciales en sus primeros 2 años para startups de cinco países.
- Creador del movimiento Surfing Digital, del cual ha publicado más de 40 notas para Forbes México y Entrepreneur.
- Conferencista en las principales universidades de México y América Latina, con apariciones en radio y televisión, además de organizar dos eventos en el Senado de la República Mexicana.
- Fue el encargado de diseñar una campaña de crowdfunding para lanzar la plataforma Wikitribune, el nuevo proyecto creado por Jimmy Wales, fundador de Wikipedia.
- Fue director del Crecimiento exponencial para Growth Institute, así como de Marketing y de Medios para OpenExO.
- Colaboró en el libro Transformación Exponencial; es embajador y coach certificado en OpenEx.
- Ha sido mentor y ha colaborado con startups de inteligencia artificial como Doc In Way, Fractal Abogados, Aquosmic y Citibeats.



Inversión

\$3,500.00 + IVA por participante

Grupos mínimos de 25 participantes

