

Certificación Ejecutiva en Gestión de Operaciones y Servicios en los Negocios



Contexto

A través del tiempo, las empresas han identificado elementos clave con los cuales se busca mejorar e innovar la gestión. Elementos que si se aplican con éxito en los procesos, pueden generar un modelo competitivo de operación.

Antes, con la aparición del management científico, las empresas enfocaron sus esfuerzos en la producción masiva y el uso más económico de los recursos. Hoy, las teorías clásicas se han reinterpretado y las empresas están adoptando las nuevas tecnologías de transformación.

Presentación

La **Certificación Ejecutiva Gestión de Operaciones y Servicios en los Negocios** es una iniciativa académica de Academia Global y la Universidad México Internacional que tiene como propósito lograr que los participantes analicen la gestión de operaciones en las empresas y diferentes industrias para adoptar prácticas innovadoras.

Objetivo General

El curso tiene como objetivo central analizar la Gestión de Operaciones, con especial énfasis en las empresas de la industria de servicios y productos de consumo, a través de un proyecto rector que impulsará la iniciativa de innovar en la operación diaria.

Al mismo tiempo, pretende que el estudiante reconozca los momentos críticos de la Gestión de Operaciones para intervenir en cada momento y tome decisiones eficientes que agreguen valor a la empresa, siempre con el entendimiento de los resultados exponenciales que se obtienen al aplicar las tecnologías de transformación.

En esta Certificación se explorarán los principales desafíos que enfrentan las empresas que están compitiendo en los ambientes VUCA y la forma en que la logística y la operación de los negocios se reconfigura.

Competencias a Desarrollar

- Análisis
- Pensamiento Sistémico
- Gestión Ágil
- Calidad y Servicio

Programa de Estudios

Esta Certificación Ejecutiva se compone de tres módulos.

Módulo 1	Origen y Fundamento de la Gestión de Operaciones			
	Antecedentes clásicos de la Gestión de Operaciones	El origen del managment moderno		
Módulo 2	Análisis de los Conceptos Fundamentales de la Gestión de Operaciones			
	Introducción a la gestión de operaciones	La fortaleza del enfoque sistémico	Problemas estructurados y no estructurados (desestructurados)	Toma de decisiones
Módulo 3	Estructura del Sistema de Operaciones			
	Planificación estratégica	Cadena de suministros		
Inventarios		Producción	Distribución y almacenes	Servicio al cliente (venta y postventa)

Ficha Técnica



Duración

5 semanas



Nivel

Inicial



Esfuerzo

5 horas a la semana



Aforo

Máximo 25 personas

Modalidad

El alumno cursará sus estudios dentro de una plataforma educativa, 100% virtual, podrá acceder desde cualquier dispositivo y en cualquier momento a su material académico. Por lo tanto, cada participante podrá avanzar a su propio ritmo, con el apoyo de un facilitador de aprendizaje.

Metodología

El Modelo Aprender Haciendo implica el desarrollo de ejercicios y actividades de alto valor aplicativo para asegurar el objetivo de aprendizaje. Nuestro modelo incluye el contraste con situaciones del contexto actual y el acompañamiento de un facilitador de aprendizaje durante el cursamiento.

Posición Académica

Esta Certificación Ejecutiva es sin antecedente académico obligatorio y cuenta con identificación de valor curricular publicable en medios.

Reconocimiento

El participante que haya cursado y aprobado todos los módulos que componen esta Certificación, obtiene un Certificado Ejecutivo Digital en Gestión de Operaciones y Servicios en los Negocios emitido por la Universidad México Internacional y reconocimiento por Academia Global.

Disruptor

El alumno tendrá acceso a Disruptor, propiedad de Global Data, un sitio que ofrece información en tiempo real de más de 700 mil compañías, relacionada con las innovaciones que transforman el mundo de los negocios, casos y resultados de investigaciones realizadas por expertos analistas, que le permitirán comprender el contexto mundial y las tendencias de cada sector productivo.

Trayectoria del Profesor Titular

José Nery Pérez Trujillo

Áreas de enfoque: competencia y regulación, organización industrial, evaluación de programas, modelos macroeconómicos y teoría de juegos.



Títulos:

- Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.
- Maestría en Política Pública por la Universidad de Chicago, IL, EUA.

Actualmente:

- Es Director General de Planeación y Evaluación en la Comisión de Competencia Económica en la Ciudad de México. Es profesor en el Seminario de Competencia Económica en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y en el Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe.

Trayectoria:

- Anteriormente, se desempeñó como Asistente de Investigación en el Centro para el Desarrollo Económico y Reducción de la Pobreza en Chicago. Fue Director de Planeación y Evaluación en la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Michoacán, y asesor del Director General en FOMICH en Morelia, Michoacán.

Reconocimientos:

- Premio por las evaluaciones de impacto sobre las intervenciones de la COFECE, otorgado por CONEVAL.
- Seleccionado como miembro del Pool de Talento de Inroads de México.
- Beca para estudios de posgrado otorgada por CONACYT. (2010)
- Beca de Excelencia otorgada por Procter & Gamble. (1998)



Inversión

\$3,500.00 + IVA por participante

Grupos mínimos de 25 participantes

