

Maestría en Dirección de Negocios



Objetivos

- Ofrecer estudios de alto nivel educativo, con un sentido práctico, a partir de una perspectiva que rebase el entorno regional, en consonancia con las exigencias que impone la globalización para los mercados, las empresas y los negocios que se derivan de su gestión.
- Potenciar la formación de ejecutivos de nivel superior, capaces de reconocer, diseñar y aprovechar oportunidades de negocio, al tiempo que definen, implementan y cumplen con las estrategias y objetivos corporativos.
- Desarrollar prácticas sustentables que incrementen la productividad y rentabilidad empresarial y organizacional, proponiendo soluciones innovadoras que a su vez impacten en la sociedad.



Perfil de Ingreso

Este programa está dirigido a destacados profesionistas emprendedores, innovadores y con vocación de líderes que estén comprometidos con el desarrollo de su Estado, de su empresa, y de su profesión.

Características de los candidatos/as a cursar este programa:

1. Trabajar actualmente en un puesto gerencial, directivo de una organización o de liderazgo frente a equipos de trabajo en áreas afines a los negocios o actividad empresarial en general.
2. Contar con experiencia laboral probada, de al menos 2 años, exceptuando a los que quieran tomar la Maestría como opción de titulación.
3. Haber cursado una carrera profesional, obteniendo un Título de pregrado.
4. Haber concluido la licenciatura con un promedio mínimo de 8.0.
5. Estar interesado en obtener una sólida formación universitaria.



Perfil de Egreso

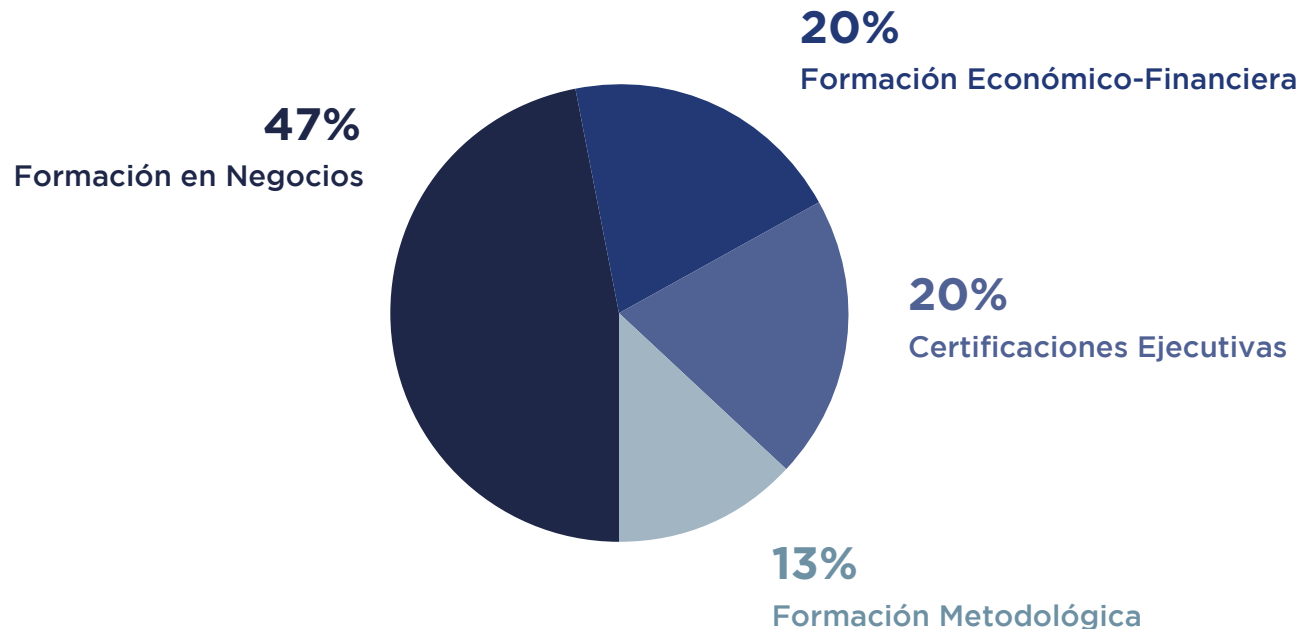
El perfil de los egresados del programa de Maestría en Dirección de Negocios, se sustenta atendiendo a cuatro aspectos profesionales fundamentales: **conocimientos, habilidades, actitudes y valores**, mismos que son representativos de una formación profesional integral propia de quien asumirá las funciones directivas en las empresas, instituciones u organismos públicos o privados de la región o de otros Estados.

El egresado/a será capaz de:

1. Desarrollar una visión global y panorámica de las áreas claves de cualquier empresa.
2. Analizar y evaluar situaciones que se presentan en el área de negocios, con el fin de tomar decisiones efectivas para el logro de los objetivos.
3. Desarrollar softskills y competencias que le permitan integrarse con éxito en ambientes laborales, y afrontar los desafíos que se presentan en los diversos mercados y sectores económicos.
4. Implementar proyectos de negocios a través del análisis de mercados nacionales e internacionales (acceso a herramienta Disruptor).
5. Ser negociador y líder en grupos de trabajo, en distintos escenarios.
6. Diseñar planes estratégicos para el posicionamiento del sector donde se desempeña profesionalmente.

Programa de Estudio

Este programa está formado por 15 cursos diseñados con una perspectiva que responde a la derivación gradual de objetivos y desarrollo cognoscitivo, sin tener que seriarlos.



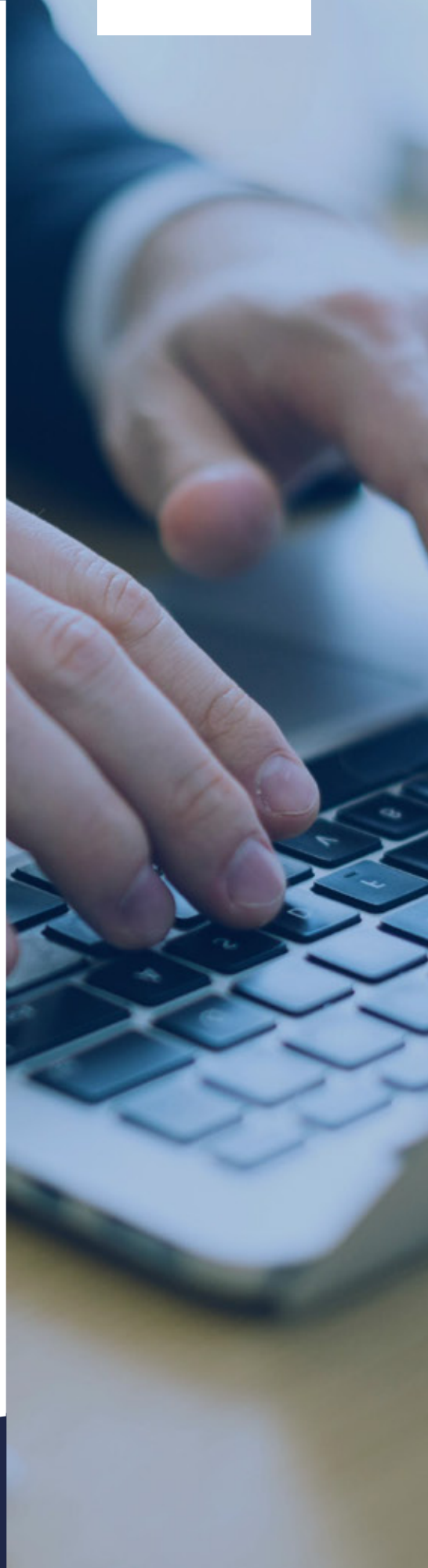
Las **Certificaciones Ejecutivas** cuentan con valor curricular, por lo que al concluir las se entrega un certificado con tecnología Blockchain que permite que sean compartidos digitalmente.

Mapa Curricular

Líneas de Formación —— Periodos	1 ^{er} Semestre	2 ^º Semestre	3 ^{er} Semestre	4 ^º Semestre
Negocios	Gestión de Operaciones y Servicios en los Negocios	Estadística Inferencial para Negocios	Estrategias Financieras	Gobierno Corporativo
	Estadística Aplicada a los Negocios		Gestión de las Tecnologías de Información y la Comunicación Big Data e Internet de las Cosas	
	Gestión de Liderazgo Directivo Modelos de Transformación	Desarrollo Directivo y Alta Dirección Habilidades Gerenciales	Negocios Electrónicos	
	Estrategias de Marketing y Dirección de Negocios Plan de Negocios			
Económica / Financiera		Dirección y Estrategias Empresariales Modelos de Desarrollo y Cultura Organizacional		Pronósticos y Modelos para el Análisis Financiero
		Finanzas Empresariales en los Negocios		
Metodológica			Técnicas y Métodos de Investigación Generación de Escenarios	Seminario de Tesis

Ficha Técnica

- **Duración**
2 años
- **Modalidad**
100% virtual
- **Tipo de plan**
Semestral
- **Total de periodos**
4 semestres
- **Total de cursos**
15
- **Carga de cursos**
1 curso cada 4 o 6 semanas, conforme al calendario de cursamiento.
- **Registro**
Secretaría de Educación Pública y Cultura (SEPyC).
- **Clave de RVOE**
M.025-18.
- **Clave de la escuela**
25PSU0067C



Diseño del Programa

Este programa ha sido diseñado por la Universidad México Internacional (UMI), la cual expedirá un título de Maestro en Dirección de Negocios, a quienes cumplan y acrediten los cursos y los requisitos académicos del programa.

En este proyecto, la UMI cuenta con los siguientes soportes académicos:

- Profesores titulares por curso líderes en su área de especialización.
- Acompañamiento de facilitadores de aprendizaje y cursamiento.
- **Sesiones de Consejería Estudiantil** que impulsan sus motivaciones para fortalecer su intención y dedicación al trabajo y aprendizaje.
- Acceso a **asesorías calendarizadas** con especialistas facilitadores de aprendizaje.
- Sala de conversación y actividades de networking.
- Lecturas especializadas.
- Estudio y análisis de casos.
- Audiovisuales.
- Actividades interactivas.
- Biblioteca virtual.

Disruptor

El estudiante de este programa tendrá acceso a Disruptor, propiedad de Global Data, un sitio que ofrece información en tiempo real de más de 300 mil compañías, relacionada con las innovaciones que transforman el mundo de los negocios, casos y resultados de investigaciones realizadas por expertos analistas, que le permitirán comprender el contexto mundial y las tendencias de cada sector productivo.



Diseño de los Cursos

Cada curso tiene una duración aproximada de entre 4 a 6 semanas y se programa con base en un calendario disponible en la plataforma de estudio, consta de 3 o 4 módulos y está integrado por los siguientes recursos:

- Material de estudio online y descargable.
- Estudio de análisis de casos de negocio.
- 1 Foro de discusión.
- Artículos especializados.
- Lecturas de interés.
- Videos alusivos a los temas abordados.
- Actividades de reforzamiento.
- Un examen por módulo.
- Un examen final.
- Escala de calificaciones: Del 5 al 10.
Calificación mínima aprobatoria: 8.



Requerimientos

El estudiante puede cursar su programa desde cualquier dispositivo con acceso a Internet: celular, computadora o tableta.



Plan de Inversión Empresarial

Academia Global absorbe la inversión de diseño y desarrollo de sitio web de la Universidad Corporativa, así como la plataforma de estudio y contenido de acuerdo con la imagen de la empresa considerando una matrícula inicial de 150 estudiantes:

Inscripción anual	\$750
Mensualidad	\$1,400

Certificado	\$800
Título profesional	\$4,500

Proceso de Admisión

Es posible inscribirse al programa de Maestría en cualquier mes, son dos inicios al año, uno en septiembre y el otro en marzo. El alumno puede inscribirse entregando su documentación de manera digital y tiene un lapso de dos meses para la entrega de su documentación física.

Documentos:

- Acta de nacimiento original.
- Certificado de nivel licenciatura original y legalizado.
- Título profesional original y legalizado o carta de institución de origen aceptando modalidad de titulación por grado académico.
- Cédula profesional original (opcional).
- CURP (opcional).
- Llenar la solicitud de inscripción.

Proceso de Certificación y/o Titulación

La **Universidad México Internacional**, en común acuerdo con las autoridades educativas de la entidad, emitirá el **título de Maestro/a en Dirección de Negocios** a los egresados/as del programa que cumplan satisfactoriamente con el 100% de los cursos, hayan cubierto la totalidad de los créditos y hayan aprobado el examen de grado.

Para obtener Título Profesional de Maestría, los alumnos podrán elegir alguna de las siguientes opciones de titulación:

I. Titulación directa / Trabajo de Investigación (Tesis)

Proyecto de investigación que se desarrolla durante el tercer y cuarto periodo. Cuentan con asesoramiento de sus respectivos docentes.

II. Estudio de grado superior

Se obtiene cursando y acreditando el 50% de los créditos de un programa de doctorado.

