

Máster en Liderazgo con Enfoque en el Cliente



Contexto

La acelerada transformación tecnológica ha reconfigurado las estructuras tradicionales de gerenciamiento y toma de decisiones al interior de las empresas y las relaciones entre éstas. En los últimos meses las barreras de las diferentes industrias se han derrumbado, lo que significa que aparecen cada día nuevos competidores provenientes de otros sectores. Por lo tanto, hemos de estar preparados para competir de forma distinta, con un profundo conocimiento del cliente y enfocados en generar experiencias ágiles y sin fricciones que agreguen valor y un claro diferenciador a nuestros productos y servicios.

Presentación

El Programa Ejecutivo Máster en Liderazgo Gerencial con Enfoque en el Cliente es una iniciativa de Academia Global que, a través de la Universidad México Internacional, prepara a los tomadores de decisiones dentro de las organizaciones para construir un nuevo set de habilidades que les permitan gestionar su liderazgo con enfoque al cliente en nuevas y cambiantes condiciones de competencia.

A través del Modelo Aprender – Haciendo, el participante tendrá una experiencia de aprendizaje vivencial que le permitirá aplicar sus conocimientos en su actividad o rol actuales y futuros.

Objetivos Generales

El participante será capaz de comprender y anticipar los cambios económicos, las disrupciones en los diferentes sectores productivos y las nuevas necesidades de los clientes para tomar decisiones exitosas e innovadoras, gestionar procesos y liderar equipos de trabajo en ambientes complejos e inciertos.

Competencias a Desarrollar

- Toma de Decisiones
- Comunicación Efectiva
- Liderazgo
- Inteligencia Emocional
- Gestión Ágil



Journey de Aprendizaje

El Programa está integrado por las siguientes 7 Certificaciones Ejecutivas, 1 Diplomado Especializado y 1 Seminario:

1.	Diplomado Especializado en Comunicación Oral y Presentaciones de Negocios.
2.	Certificación Ejecutiva en Gestión de Liderazgo Directivo.
3.	Certificación Ejecutiva en Transformación de Competencias ante un Nuevo Contexto Mundial.
4.	Certificación Ejecutiva en Gestión de Equipos de Trabajo Orientados al Cliente.
5.	Certificación Ejecutiva en Inteligencia Emocional y Liderazgo Científico.
6.	Certificación Ejecutiva en Desarrollo Directivo y Alta Dirección.
7.	Certificación Ejecutiva en Metodologías Aceleradoras de Negocios I: Agile + Scrum.
8.	Certificación Ejecutiva en Creación de Modelos de Negocios: Design Thinking.
9.	Seminario en Comportamiento del Consumidor.

Journey de Aprendizaje

El Programa está integrado por las siguientes 7 Certificaciones Ejecutivas, 1 Diplomado Especializado y 1 Seminario:

1.

Diplomado Especializado en Comunicación Oral y Presentaciones de Negocios

Conoce las mejores prácticas de los procesos de comunicación tanto en los negocios como en la vida cotidiana y desarrolla habilidades comunicativas a través de la estructuración y presentación de mensajes en diferentes escenarios, mientras que dominas los elementos clave del liderazgo orientado a la comunicación.

2.

Certificación Ejecutiva en Gestión del Liderazgo Directivo

Serás capaz de comprender el papel del líder en contextos de transformación tecnológica y la necesidad de un “reskilling” de cara a la adaptación.

3.

Certificación Ejecutiva en Transformación de Competencias ante un Nuevo Contexto Mundial

Ve el mundo a través de las tecnologías que están conduciendo la transformación digital y desarrolla las competencias que impulsarán tu propia transformación.



4.

Certificación Ejecutiva en Gestión de Equipos de Trabajo Orientados al Cliente

Logra potenciar el trabajo en equipo en contextos de transformación con enfoque al alcance de resultados y a generar experiencias de gran valor para el cliente.

5.

Certificación Ejecutiva en Inteligencia Emocional y Liderazgo Científico

Comprende y reinterpreta las emociones de manera que te permitan actuar y decidir con mayor determinación y equilibrio.

6.

Certificación Ejecutiva en Desarrollo Directivo y Alta Dirección.

Actualiza conceptos como ética directiva, planeación estratégica, servicio al cliente, rendición de cuentas y proactividad, mismos que se conjugan para formar un modelo directivo capaz de alcanzar sus propósitos con agilidad y congruencia.

7.

Certificación Ejecutiva en Metodologías Aceleradoras de Negocios I: Agile + Scrum

Revisa los secretos de las empresas ágiles y cómo pueden ser implementados en las organizaciones. Durante esta Certificación aprenderás sobre el cambio cultural requerido para lograr flexibilidad y adquirir herramientas de las metodologías ágiles con acentuación en SCRUM.

8.

Certificación Ejecutiva en Creación de Modelos de Negocios: Design Thinking

Encuentra nuevas formas para la resolución de proyectos y creación de nuevos modelos de negocios a partir de Design Thinking, un método enfocado en propiciar la innovación y creatividad para solucionar necesidades presentes y futuras.

9.

Seminario en Comportamiento del Consumidor

Aprende a leer el comportamiento del consumidor a través del análisis de sus intereses y relaciones. Con esto se podrán aterrizar estrategias con enfoque en el cliente final o consumidor de tus productos y servicios.

Ficha Técnica



Duración

10 meses



Nivel

Inicial



Esfuerzo

5 horas por semana



Aforo

Máximo 25 personas

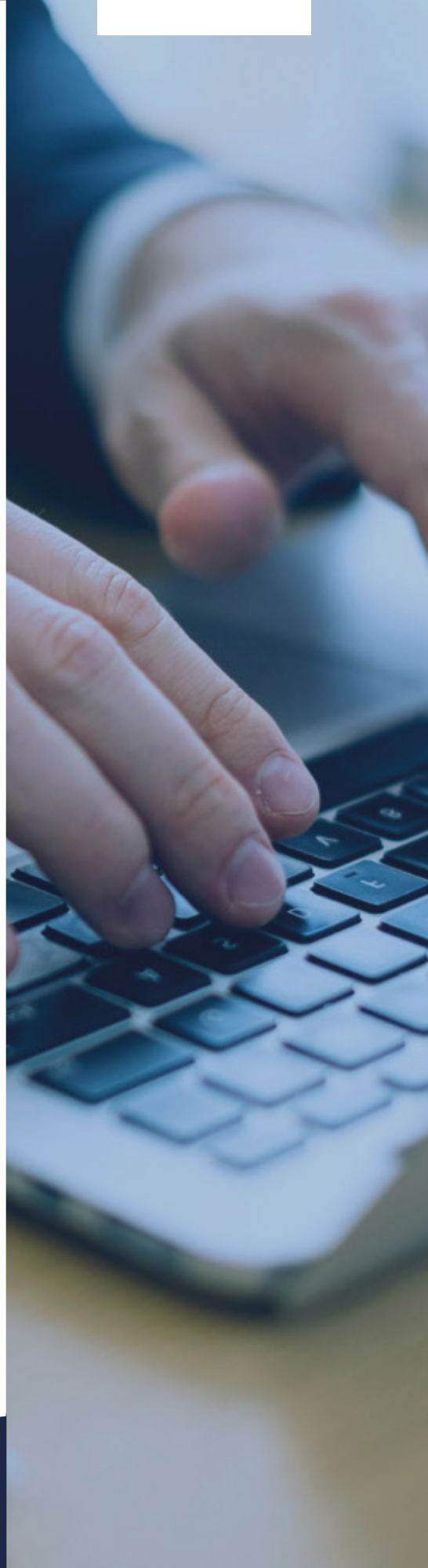


Modalidad

Es 100% virtual en una plataforma intuitiva a la que se puede acceder desde cualquier dispositivo en cualquier momento para estudiar el material educativo, realizar actividades o participar en los foros.

Cada participante puede avanzar a su propio ritmo en el momento que más le convenga.

Un facilitador de aprendizaje acompaña al participante durante todo el cursamiento brindando asesoría.



Metodología

El modelo Aprender-Haciendo implica el desarrollo de ejercicios y actividades de alto valor aplicativo como aseguramiento del logro del objetivo de aprendizaje. Nuestro modelo incluye el permanente contraste con situaciones del contexto actual para aprender de las mejores prácticas existentes a nivel corporativo.

Reconocimiento

El participante que haya cursado y aprobado todos y cada uno de los cursos que integran este programa, obtiene un Certificado Ejecutivo Digital de Máster en Liderazgo Gerencial con Enfoque en el Cliente emitido por la Universidad México Internacional.

Disruptor

Tendrás acceso a Disruptor de Global Data un sitio que ofrece información en tiempo real de más de 700 mil compañías, sobre innovaciones que están transformando el mundo de los negocios, casos y resultados de investigaciones realizadas por expertos analistas que te permitirán comprender el contexto mundial y las tendencias en cada sector productivo.





Inversión

\$28,000 + IVA por participante

Grupos mínimos de 25 participantes

